Interesse an einer Mitgliedschaft im TEAM Holzrahmenhaus e.V.?

Nach längerer Vorbereitung hat sich im September 97 ein neuer Zusammenschluß in drei Bundesländern gegründet. Wir sind eine Gruppe von Zimmereibetrieben und Partnern , die auf regionaler Ebene zusammenarbeiten. Schwerpunkt soll die Arbeit in den Bundesländern Hessen, Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz, Saarland und nördlich sein.

Seit Mitte 2001 sind wir nun der Verein Team Holzrahmenhaus e.V., dem Betriebe und Partner mit Erfahrung auf dem Feld des modernen Holzbaus beitreten können.

Üblicherweise tritt nun der Chef oder Meister einer Firma unserem Verein persönlich bei und die Firma ist damit im Team. Der personenbezogene Beitritt ist steuerlich günstiger (problemloser) für die Berufsgruppe der Architekten und Ingenieure.

Das Büro kann trotzdem mit voller Bezeichnung in Werbung und Internet auftreten.

Mitgliedsstruktur

- Zimmereien, Schreinereien, weitere Handwerksbetriebe
- ökologisch eingestellte Firmen (z.B. Lehmbau)
- ökologischer Baustoffhandel
- Architekten und Ingenieure

Ziele unserer Gruppe

- Bausystementwicklung
- Bündelung des Materialeinkaufs (Großhandelspreise)
- Zusammenarbeit mit ökol. Baustoffhandel
- Direkteinkauf (z.B. im Ausland)
- Förderung der Forschung im Holzbau (im Maßstab der Größe des Kreises)
- Gemeinschaftliche Angebote und Abwicklung von großen Aufträgen
- Gewährung von Zuschüssen für Fortbildung der Mitglieder
- Hilfestellung bei Finanzierungsproblemen
- Hilfestellung bei rechtlichen Problemen
- Messebeteiligung des Kreises
- Schulung und Fortbildung der Mitglieder (Veranstaltung von Seminaren)
- Werbemaßnahmen:
    1. Gemeinsame Werbebroschüre
    2. Anzeigenschaltung
    3. Veranstaltungen für Bauherren
    4. Werbeaktionen, Öffentlichkeitsarbeit
    5. Beitritt zu Verbänden des Holzbaus
    6. und weitere Aktivitäten

Natürlich sollen diese Ziele schrittweise erreicht werden. Bisher ruhen die Aufgaben auf den Schultern

der beteiligten Meister und die Ehrenamtlichkeit soll weiter stark im Vordergrund bleiben. Da die Gruppe sich vornehmlich aus kleinen bis mittleren Firmen zusammensetzt, erheben wir nur geringe Jahresbeiträge. Beitrittsgebühren sind nicht geplant. Aus den Beiträgen wurde beispielsweise das Blower Door - Testgerät angeschafft, das allen Mitgliedern zur Verfügung steht. Wir veranstalten Seminare zu diesem Thema.

Als Verein haben wir nun einige Dinge umstrukturiert. Die Werbung wird intensiviert unsd die Messeauftritte werden in der Form verkleinert aber in der Anzahl vergrößert. Die Zentrale führt ab 2002 stärker Direktwerbung durch Mailingaktionen durch.

Wenn Sie Interesse haben, laden wir Sie gern unverbindlich zu einem Treffen ein. Sprechen Sie einfach mit der Zentrale oder einem unserer Mitglieder.